

Умови участі у Всеукраїнському конкурсі "Якби літературні герої зіткнулися з шахраями"

для бібліотек, будинків культури, закладів освіти



Національний банк України запрошує заклади освіти, бібліотеки й будинки культури долучитися в період із 23 квітня до 08 травня 2026 року до Всеукраїнського конкурсу "Якби літературні герої зіткнулися з шахраями". Конкурс проводиться з нагоди Всесвітнього дня книги та авторського права в межах Всеукраїнської інформаційної кампанії з платіжної безпеки #ШахрайГудбай.

Конкурс "Якби літературні герої зіткнулися з шахраями" (далі — Конкурс) – це освітня ініціатива, під час якої учні, студенти, працівники у сферах освіти та культури, а також представники територіальних громад створюють короткі відео у форматі TikTok / Reels (до 1 хв), у яких показують, як відомі літературні герої реагували б на шахрайські ситуації у цифровому світі.

Завдання учасників Конкурсу: створити креативне коротке відео (до 1 хв), у якому креативно поєднано світ книг і реальність платіжного шахрайства, показавши через образи літературних героїв правила платіжної безпеки

Учасниками Конкурсу можуть бути:

- заклади загальної середньої, позашкільної, професійно-технічної, фахової передвищої, вищої освіти;
- бібліотеки;
- будинки культури;
- інші установи територіальної громади.

Кількість учасників від однієї установи необмежена.

Як долучитися до Конкурсу?

1. **Обрати ідею для відео на тему "Якби літературні герої зіткнулися з шахраями".**

Приклад ідеї: надходить повідомлення "Це служба безпеки банку. Назвіть код із SMS, щоб скасувати шахрайську операцію".

Як реагують відомі літературні герої?

- Гаррі Поттер: "Це темна магія. Avada Kedavra!"
- Шерлок Холмс: "Очевидно. Це шахрайство."
- Попелюшка: "О 12 ночі зникнуть не туплі... а гроші".

Тримай в секреті смс-коди від банків та мобільних операторів.
Кажи шахраям #ШахрайГудбай.

Альтернативна ідея: креативна інтерпретація або гумористична сценка за мотивами відомих літературних творів із додаванням елемента шахрайства.

Наприклад: за мотивами "Ромео і Джульєтти"

Джульєтта: "Ромео, дай мені доказ своєї любові..."

Ромео: "Ось мій пароль..."

✗ стоп-кадр

"Ні. Такі історії стають трагедіями"

Пароль — не доказ довіри.

Це доступ до твоїх даних.

Тримай його в секреті.



2. Створити коротке відео (до 1 хв), у якому:

- використати образ(и) літературних героїв;
- продемонструвати правило платіжної безпеки або змодельовати шахрайську ситуацію та правильну реакцію на неї. Більше про платіжну безпеку та як вберегтися від шахрайства в інтернеті можна дізнатися на сайті кампанії #ШахрайГудбай.

Сайт #ШахрайГудбай



3. Опублікуйте відео в соціальних мережах.

Опублікуйте відео на офіційній сторінці вашої установи (закладу освіти, бібліотеки, будинку культури тощо) у соціальних мережах: **Facebook, TikTok, Instagram** або інших.

Обов'язково додайте до публікації хештеги #ШахрайГудбай, #ВсесвітнійДеньКниги2026 та відмітьте офіційні сторінки НБУ з фінансової грамотності:



4. Подайте звіт учасника Конкурсу до 08 травня 2026 року.

Заповніть [форму звіту учасника Конкурсу](#) та додайте посилання на публікацію в соціальних мережах.



Сторінка, на якій опубліковано відео, має бути **відкритою для перегляду**, щоб організатори могли перевірити роботу учасника Конкурсу.

Форма звіту



НАГОРОДА учасників Конкурсу



Усі учасники отримають сертифікат про участь у Конкурсі.

Усього буде визначено п'ять переможців. Переможців буде обрано шляхом випадкового відбору серед учасників, які виконали всі умови Конкурсу. Учасники, які стануть переможцями Конкурсу, отримають сувенірну продукцію (п'ять одиниць сувенірної продукції для однієї установи).

Список переможців буде оголошено **до 29 травня 2026 року** на [сайті Центру фінансових знань "Талан"](#) та на його сторінках у соціальних мережах.

Сертифікати про участь будуть надіслані учасникам **до 29 травня 2026 року**.

Куди звертатися із запитаннями?

Якщо у вас виникли запитання, то пишiть на електронну адресу: talant@bank.gov.ua.

