



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

26. 11. 2021 р. № 24/245

на № _____

ТОВ «СЛУЖБА МОБІЛЬНИХ НОВИН»

директору по роботі з клієнтами
Маргариті ВОЛОШИНІЙ

вул. Зоологічна, буд. 4-А, оф. 139,
м. Київ, 04119

office@plusone.com.ua

№ 1/21 від 21.11.2021

Шановна пані Маргарито!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною першою та другою статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилянь на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Два відеоролики під умовною назвою «Абітурієнти ТОТ_Вибір на користь України хронометражем 30 с. та 1 хв. 37 с., створені з метою попередження стигматизації та маргіналізації молоді з тимчасово окупованих територій, сприяння соціальній згуртованості, реінтеграції та мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК